

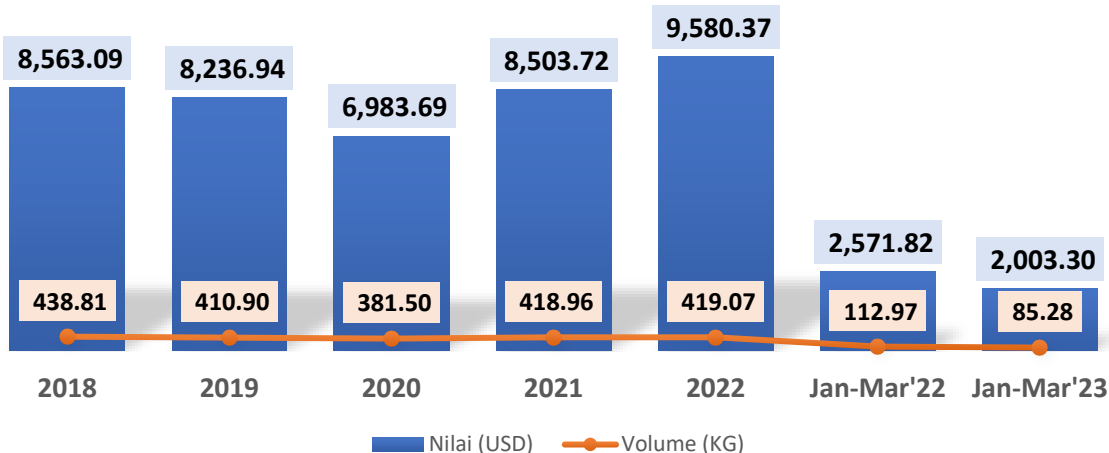
# REALISASI EKSPOR-IMPOR PAKAIAN JADI INDONESIA

**PERIODE 2018-2023  
(JANUARI-MARET)**

16 Mei 2023



**Grafik 1. Realisasi Ekspor Pakaian Jadi Indonesia 2018-2023 (Jan-Mar)**



- Pakaian jadi yang paling banyak diekspor pada periode Jan-Mar 2023:

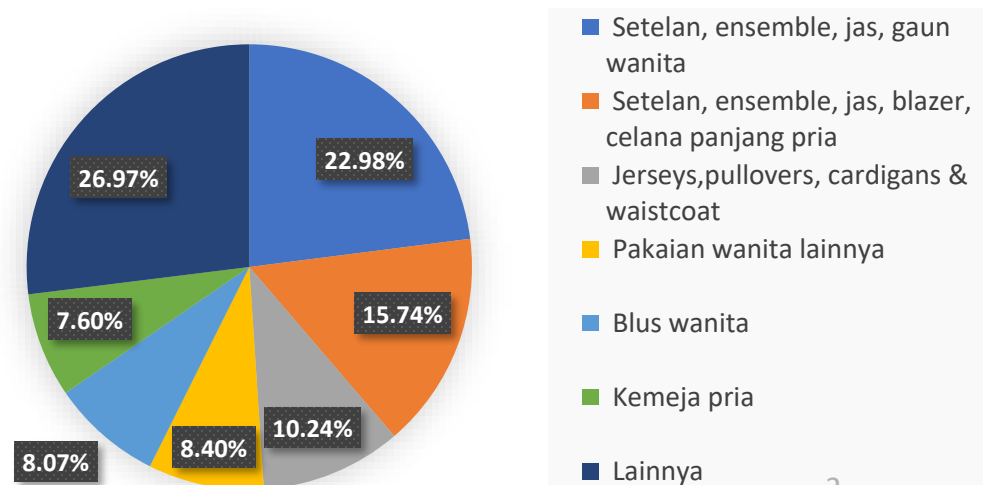
1. Setelan, gaun wanita, USD 460,33 juta (share 22,98%)
2. Setelan, jas, celana pria, USD 315,29 juta (share 15,74%)
3. Jersey, cardigans, USD 205,19 juta (share 10,24%)
4. Pakaian wanita lainnya, USD 168,37 juta (share 8,40%)
5. Blus wanita, USD 161,69 juta, (share 8,07%)
6. Kemeja pria, USD 152,23 juta (share 7,60%)

Sumber: BPS (diolah PDSI Kementerian Perdagangan)

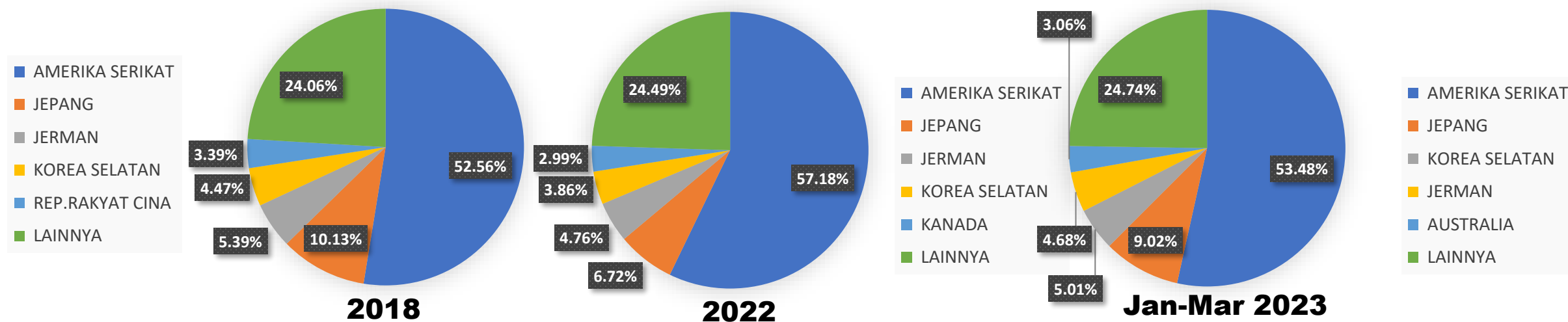
## REALISASI EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA TAHUN 2018-2023 (JANUARI-MARET)

- Realisasi ekspor pakaian jadi Indonesia terus mengalami kenaikan sejak tahun 2020 hingga tahun 2022.
- Nilai ekspor pada tahun 2022 mencapai USD 9,58 miliar, tertinggi sejak tahun 2018.
- Namun pada tahun 2023 (Januari-Maret), ekspor pakaian jadi Indonesia mengalami penurunan 22,1% (YoY), menjadi USD 2,00 miliar.

**Grafik 2. Struktur Ekspor Pakaian Jadi Indonesia Januari-Maret 2023**



## NEGARA TUJUAN EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA TAHUN 2018-2023 (JAN-MAR)

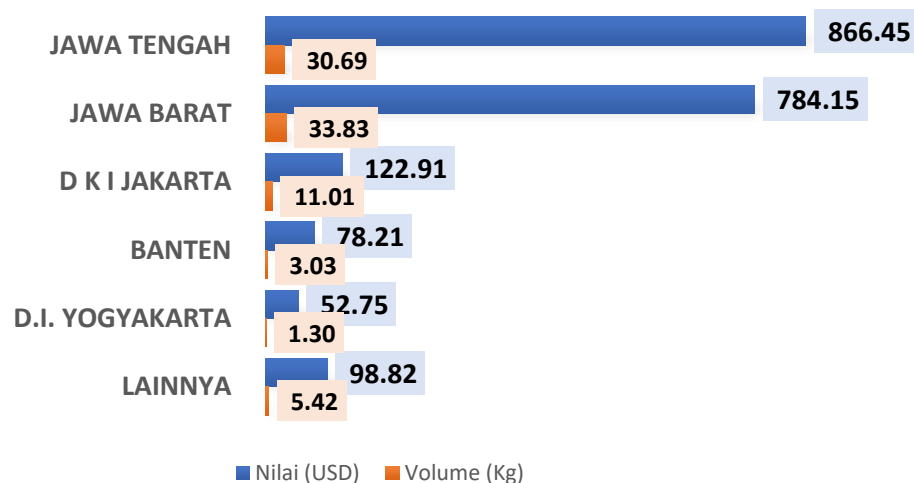


Grafik 3. Negara Tujuan Ekspor Pakaian Jadi Indonesia 2018-2023 (Jan-Mar)

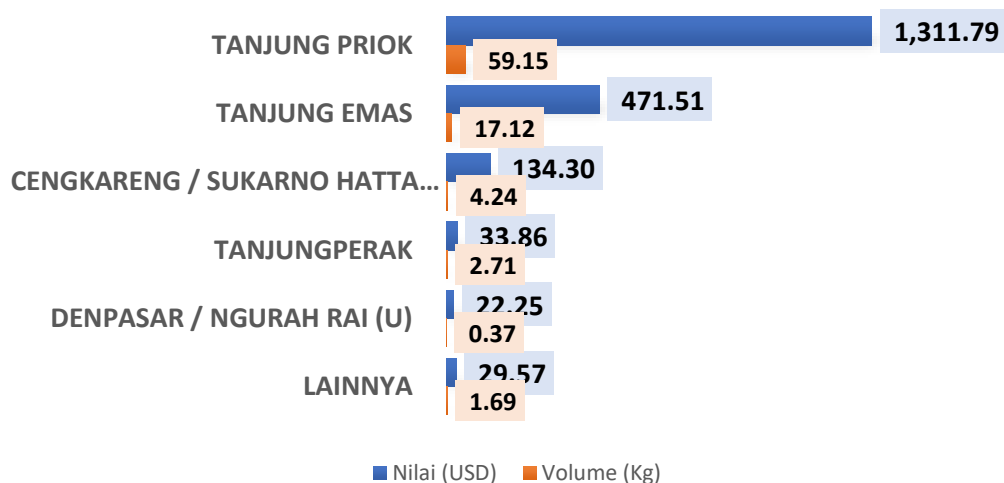
- Sejak tahun 2018 hingga tahun 2023, **Amerika Serikat, Jepang, Jerman, dan Korea Selatan** selalu menjadi **negara tujuan ekspor utama** untuk pakaian jadi Indonesia
- Pangsa** ekspor pakaian jadi Indonesia ke **Amerika Serikat** sejak tahun 2018 selalu **lebih dari 50%**.
- Trend tersebut terus berlanjut di **tahun 2023**, dimana **nilai ekspor pakaian jadi ke Amerika Serikat** mencapai **USD 1,07 miliar** atau **53,48%** dari **total ekspor pakaian jadi Indonesia**.

## PROVINSI ASAL DAN PELABUHAN MUAT EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA JANUARI-MARET 2023

Grafik 4. Provinsi Asal Ekspor Pakaian Jadi Indonesia



Grafik 5. Pelabuhan Muat Ekspor Pakaian Jadi Indonesia

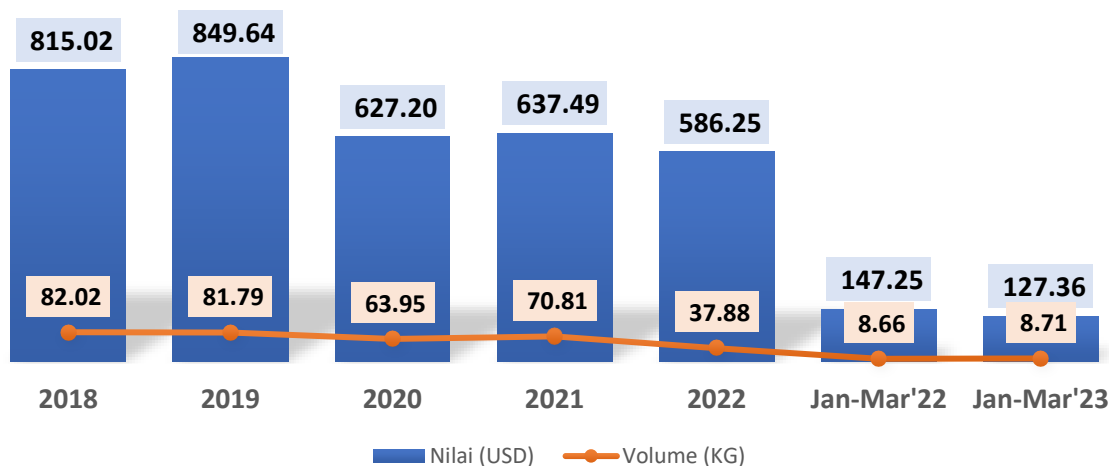


- Pada periode **Januari-Maret 2023**, Jawa Tengah dan Jawa Barat merupakan **provinsi eksportir pakaian jadi utama** Indonesia, **pangsa** ekspor dari kedua provinsi tersebut mencapai **82,39%**.
- Ekspor pakaian jadi dari **Jawa Tengah** sebesar **USD 866,45 juta** atau **43,25%** dari total ekspor pakaian jadi Indonesia.
- Ekspor pakaian jadi dari **Jawa Barat** sebesar **USD 784,15 juta** atau **39,14%** dari total ekspor pakaian jadi Indonesia.
- Mayoritas ekspor pakaian jadi Indonesia (**65,48%**) diekspor melalui **Pelabuhan Tanjung Priok**, atau senilai **USD 1,31 miliar**.

Sumber: BPS (diolah PDSI Kementerian Perdagangan)



**Grafik 6. Realisasi Impor Pakaian Jadi Indonesia 2018-2023 (Jan-Mar)**



- Pakaian jadi yang paling banyak diimport pada periode Jan-Mar 2023:

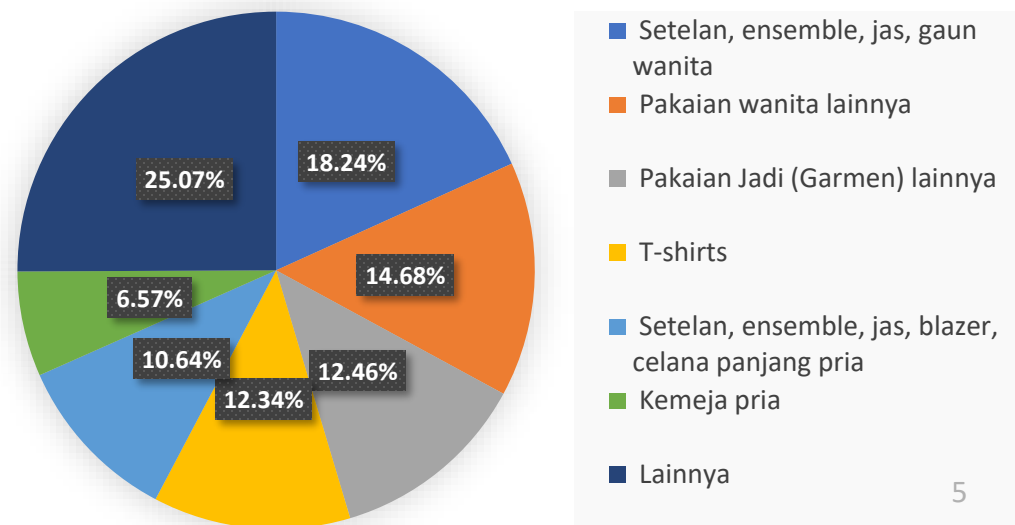
1. Setelan, gaun wanita, USD 23,23 juta (share 18,24%)
2. Pakaian wanita lainnya, USD 18,70 juta (share 14,68%)
3. Pakaian jadi lainnya, USD 15,87 juta (share 12,46%)
4. T-shirt, USD 15,72 juta (share 12,34%)
5. Setelan, jas, celana pria, USD 13,55 juta, (share 10,64%)
6. Kemeja pria, USD 8,37 juta (share 6,57%)

Sumber: BPS (diolah PDSI Kementerian Perdagangan)

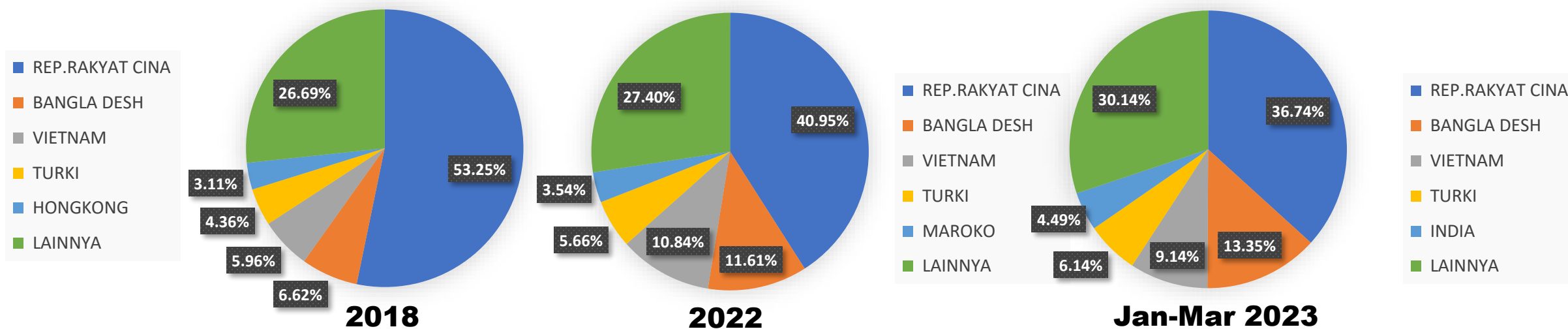
## REALISASI IMPOR PAKAIAN JADI INDONESIA TAHUN 2018-2023 (JANUARI-MARET)

- Realisasi **import** pakaian jadi Indonesia **terus mengalami penurunan** sejak tahun 2019 hingga tahun 2022.
- Nilai import** pada tahun **2022** mencapai **USD 127,36 miliar**, terendah sejak tahun 2019.
- Trend tersebut berlanjut di **tahun 2023 (Januari-Maret)**, dimana import pakaian jadi Indonesia mengalami **penurunan 13,51% (YoY)**, menjadi **USD 127,36 miliar**.

**Grafik 7. Struktur Impor Pakaian Jadi Indonesia Januari-Maret 2023**



## NEGARA ASAL IMPOR PAKAIAN JADI INDONESIA TAHUN 2018-2023 (JAN-MAR)

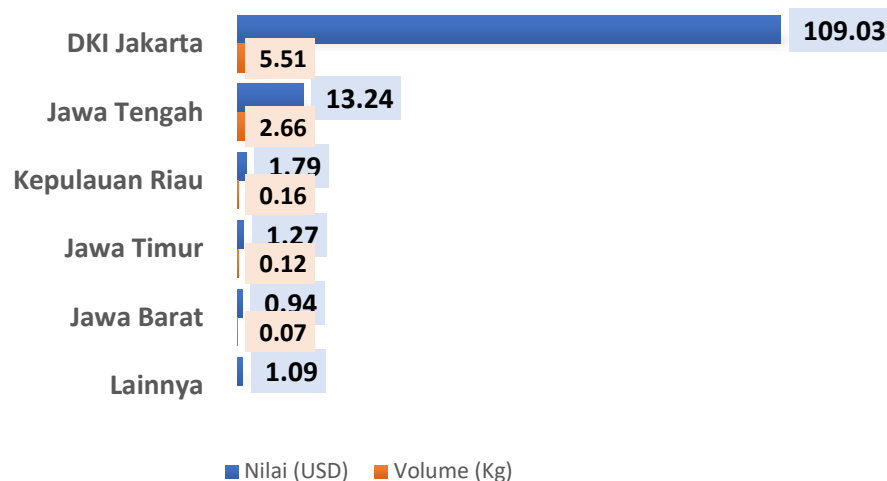


Grafik 8. Negara Asal Impor Pakaian Jadi Indonesia 2018-2023 (Jan-Mar)

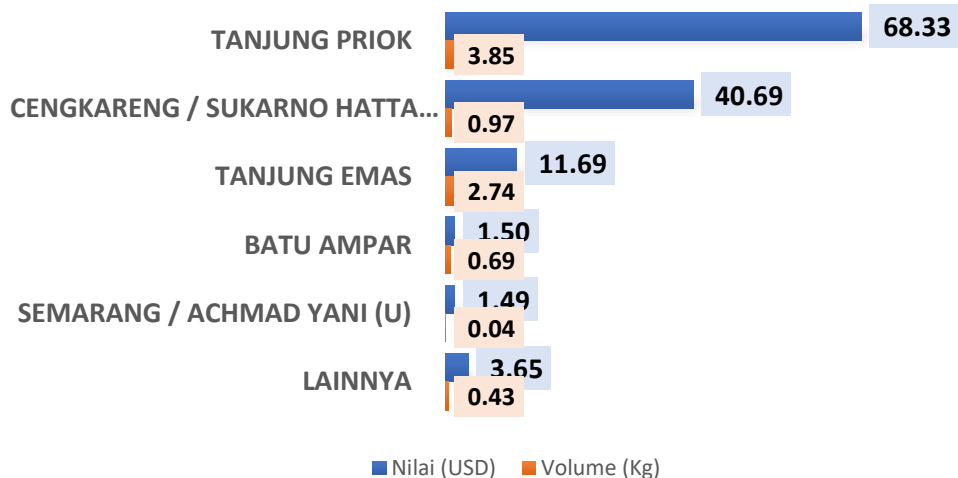
- Sejak tahun 2018 hingga tahun 2023, **RRC, Bangladesh, Vietnam dan Turki** selalu menjadi negara pemasok utama untuk pakaian jadi impor di pasar Indonesia.
- RRC** selalu menjadi negara pemasok pakaian jadi nomor 1 bagi Indonesia, namun dengan **pangsa yang semakin menurun sejak tahun 2018 (53,25%) hingga periode Januari-Maret 2023 (36,74%)**.
- Sebaliknya, peranan impor dari **Bangladesh** semakin **meningkat sejak tahun 2018 (6,62%) hingga periode Januari-Maret 2023 (13,35%)**.

## PROVINSI TUJUAN DAN PELABUHAN BONGKAR IMPOR PAKAIAN JADI INDONESIA JANUARI-MARET 2023

Grafik 9. Provinsi Tujuan Impor Pakaian Jadi Indonesia



Grafik 10. Pelabuhan Bongkar Impor Pakaian Jadi Indonesia



- Pada periode Januari-Maret 2023, DKI Jakarta merupakan **provinsi tujuan utama** impor pakaian jadi Indonesia dengan **nilai USD 109,03 juta** atau **85,60%** dari total impor pakaian jadi Indonesia.
- Setelah DKI Jakarta, **Jawa Tengah** juga merupakan provinsi yang banyak melakukan impor pakaian jadi dengan **nilai impor sebesar USD 13,24 juta** atau **10,40%** dari total impor pakaian jadi Indonesia.
- Mayoritas impor pakaian jadi Indonesia (**85,60%**) masuk melalui Pelabuhan Tanjung Priok (**53,65%**) dan Cengkareng/Soekarno Hatta (**31,95%**).

Sumber: BPS (diolah PDSI Kementerian Perdagangan)

**TERIMA KASIH**